

徐州三元杆塔有限公司

环境、社会 and 治理 (E S G) 报告

报告编号: CY-ESG-2025287

编制方: 安徽传图科技信息服务有限公司

发布方: 徐州三元杆塔有限公司

时间: 2025年10月27日



官网公示

www.cykjtt.cn



招投标服务网公示

ztbnet.org.cn

声 明

1、信息准确性：本报告中的信息均来源于可靠的公开渠道或内部数据，但在信息传输和解读过程中可能存在误差。我们已尽力确保信息的准确性，但不对因信息错误或遗漏导致的任何直接或间接损失承担责任。

2、内容完整性：本报告所包含的信息和数据可能无法涵盖所有相关方面，读者在使用时应结合其他相关资料和信息进行综合考虑。我们不对因信息不完整导致的任何决策错误或损失承担责任。

3、预测与判断：本报告中的分析和预测均基于当前可得的信息和数据，未来市场变化可能超出预期。我们不对基于本报告内容做出的任何预测、决策或行动承担任何责任。

4、非投资建议：本报告并非针对任何具体投资或交易活动的建议，读者在使用时应结合自身的投资目标和风险承受能力进行决策。我们不对基于本报告内容进行的任何投资或交易活动承担任何责任。

技术服务机构：安徽传因科技信息服务有限公司

时间：2025 年 9 月 27 日

企业基本信息表

企业名称	徐州三元杆塔有限公司		
注册地址	邳州市海河路北侧		
统一社会信用代码	91320382703595186H	行业分类	制品业
法人代表	夏继文	注册资本	10066 万元
经营范围	水泥电杆、预应力混凝土桩、钢筋混凝土桩、钢管及钢管砼杆、新型建筑材料制造、销售。 一般项目：水泥制品制造；水泥制品销售；金属材料制造；金属材料销售；金属制品销售；金属结构制造；金属结构销售；紧固件制造；紧固件销售；砼结构构件制造；砼结构构件销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		

关于本报告

报告概览

本报告为徐州三元杆塔有限公司（以下统称“贵阳德堡”或“公司”）所发布的年度环境、社会及治理（ESG）报告（以下称“本报告”），本报告全面客观地披露公司2024年度在环境、社会及治理方面的合规情况、内部政策、管理措施及绩效表现，并展现其在可持续发展方面的承诺。

报告框架

本报告参考中国社会科学院发布的《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》、全球报告倡议组织（GRI）标准以及公司利益相关者需求等编制。

报告原则

在编制本报告期间，公司遵循《环境、社会及治理报告指引》的重要性、量化、平衡和一致性原则，具体如下所示：

重要性：公司按照环境、社会及治理报告指引等相关监管要求，通过与各类利益相关方不同形式的沟通与交流，对同行业企业环境、社会及治理报告披露议题进行对标分析，最终识别并筛选出公司可持续发展重大性议题，并将已确认的重大议题作为本报告的编制重点。

量化：公司各部门协力收集并记录环境及社会关键绩效数据，通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现。本报告中所披露的量化数据已附加补充说明。

平衡：本报告客观地展现公司在环境、社会及治理方面的表现，尽量避免可能会对报告阅读者的决策或判断造成不恰当影响的选择、遗漏或披露格式。

一致性：本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计，因此相关的数据统计方式和编纂报告时所做的假设均保持一致，以确保数据可作逐年比较。

报告范围

本报告主要涵盖公司于中国内地生产及销售的业务的运营实体。

报告期间

环境、社会及治理报告详述公司于2024年1月1日至2024年12月31日期间（以下简称“报告期”）环境、社会及治理方面的活动、挑战和采取的措施。本报告是公司所发布的第一份年度环境、社会及治理（ESG）报告，为提升报告的可读性，部分内容包含了以前年度的相关信息，以体现公司截至报告期末在生产经营、环境保护、公司治理、员工发展及社会公益方面的情况。

数据来源

本报告所有资料及材料来源包括公司内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查结果等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

目 录

一、公司基本情况

- 1、企业简介
- 2、企业文化
- 3、企业荣誉

二、环境管理

- 1、环境管理体系
- 2、资源使用
- 3、碳排放
- 4、生物多样性
- 5、节能环保技术
- 6、绿色制造

三、社会信息

- 1、员工权益、员工培训发展
- 2、职业健康与安全
- 3、产品质量与安全
- 4、客户服务
- 5、产品与服务创新
- 6、客户信息安全

7、知识产权保护

8、供应链责任

9、社区公益

10、产业推动

四、治理

1、治理策略与组织架构

2、社会责任管理

3、ESG 治理

4、利益相关方沟通

5、实质性议题分析

6、投资者关系

7、风险与内控

8、商业道德与反腐败

附件 1：利益相关方沟通

附件 2：营业执照

附件 3：体系证书

一、公司基本情况

1. 企业简介

徐州三元杆塔有限公司成立于 2000 年 12 月 26 日，注册地位于邳州市赵墩镇工业园区，注册资本 10066 万元。经营范围包括水泥电杆、预应力混凝土桩、钢筋混凝土桩、钢管及钢管砼杆、新型建筑材料制造、销售。一般项目：水泥制品制造；水泥制品销售；金属材料制造；金属材料销售；金属制品销售；金属结构制造；金属结构销售；紧固件制造；紧固件销售；砼结构构件制造；砼结构构件销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）



公司主营产品为混凝土电杆、钢管结构杆塔，2023 年生产混凝土电杆 18500 根，钢管结构杆塔 13520 吨，销售收入 1.66 亿元。

公司是中国混凝土与水泥制品协会电杆分会会长单位、是中国钢

结构协会特种结构委员会副主任单位，是《环形混凝土电杆》GB4623-2014 标准负责起草单位，具有钢管组合结构设计专利，其钢管组合结构杆塔被认定为国家级新产品。水泥电杆节能窑获部级科技进步二等奖。具有钢材力学性能及化学成分分析、混凝土强度、水泥物理性能、焊缝探伤、锌层测厚、螺栓检测、杆塔整体结构力学性能等检试验能力。所有产品均于 1999 年通过 ISO9001 国际质量体系认证，2008 年度通过产品质量认证。

公司产品被评为徐州名牌产品、江苏省质量信得过产品、江苏省名牌产品、“攀登”牌被评为江苏省著名商标。企业被授予江苏省质量诚信企业、计量保证确认单位、国家级重合同守信用企业、质量信用 AAA 级企业、质量管理奖等称号。产品销往苏、鲁、豫、皖、晋、冀、湘、鄂、陕、赣、甘、辽、京等省市，为电力、铁路微波通讯广播视等建设工程所泛使用。

2. 企业文化

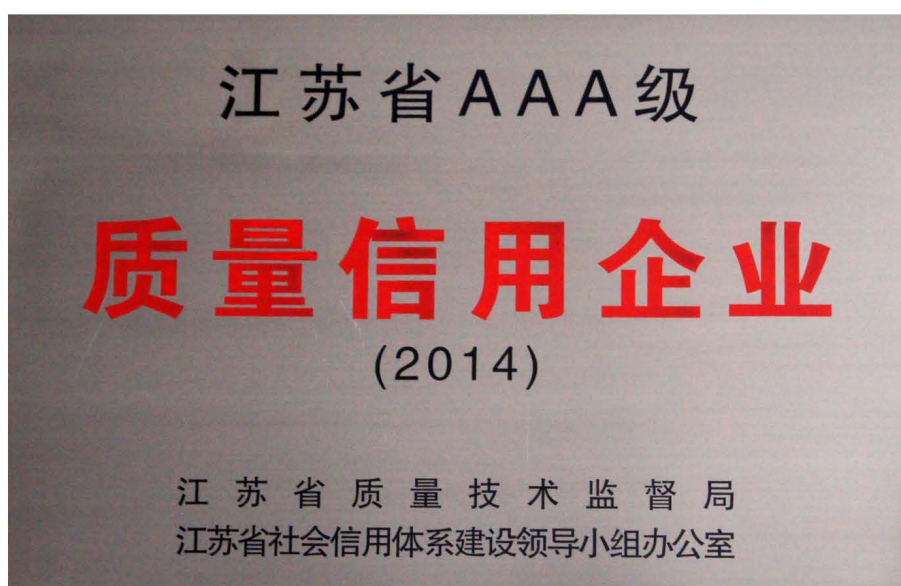
公司构建了以“诚信立业、精益求精、绿色发展、合作共赢”为核心的价值体系，这一体系深深植根于企业发展的各个层面。在诚信建设方面，公司建立了完善的商业道德规范体系，要求员工在生产经营活动中始终保持诚信守约的职业操守。

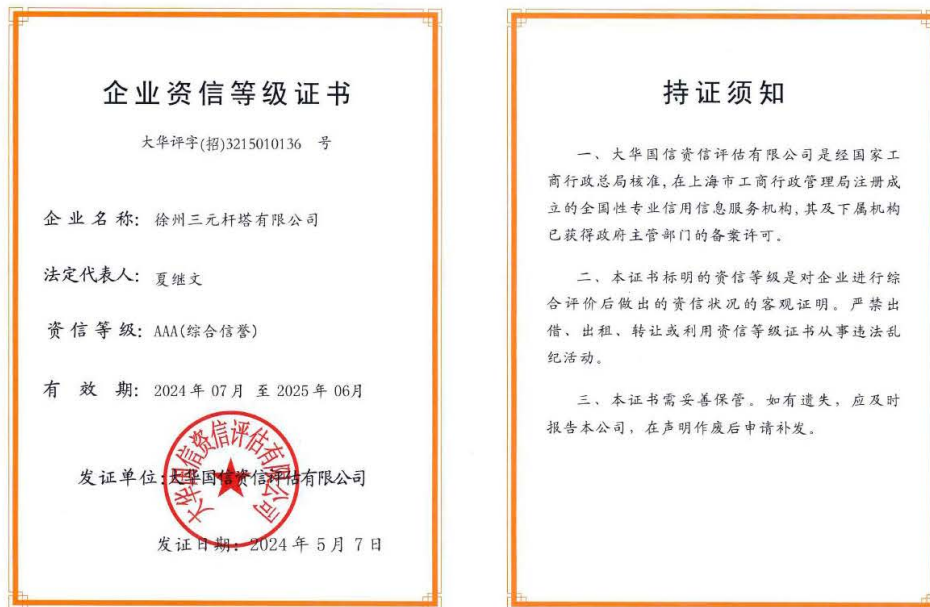
在精益管理方面，公司推行全员改善活动，鼓励员工提出合理化建议，每年收到员工改进建议数百条，创造显著经济效益。在绿色发展方面，公司将环保理念融入企业运营全过程，从产品设计到生产制

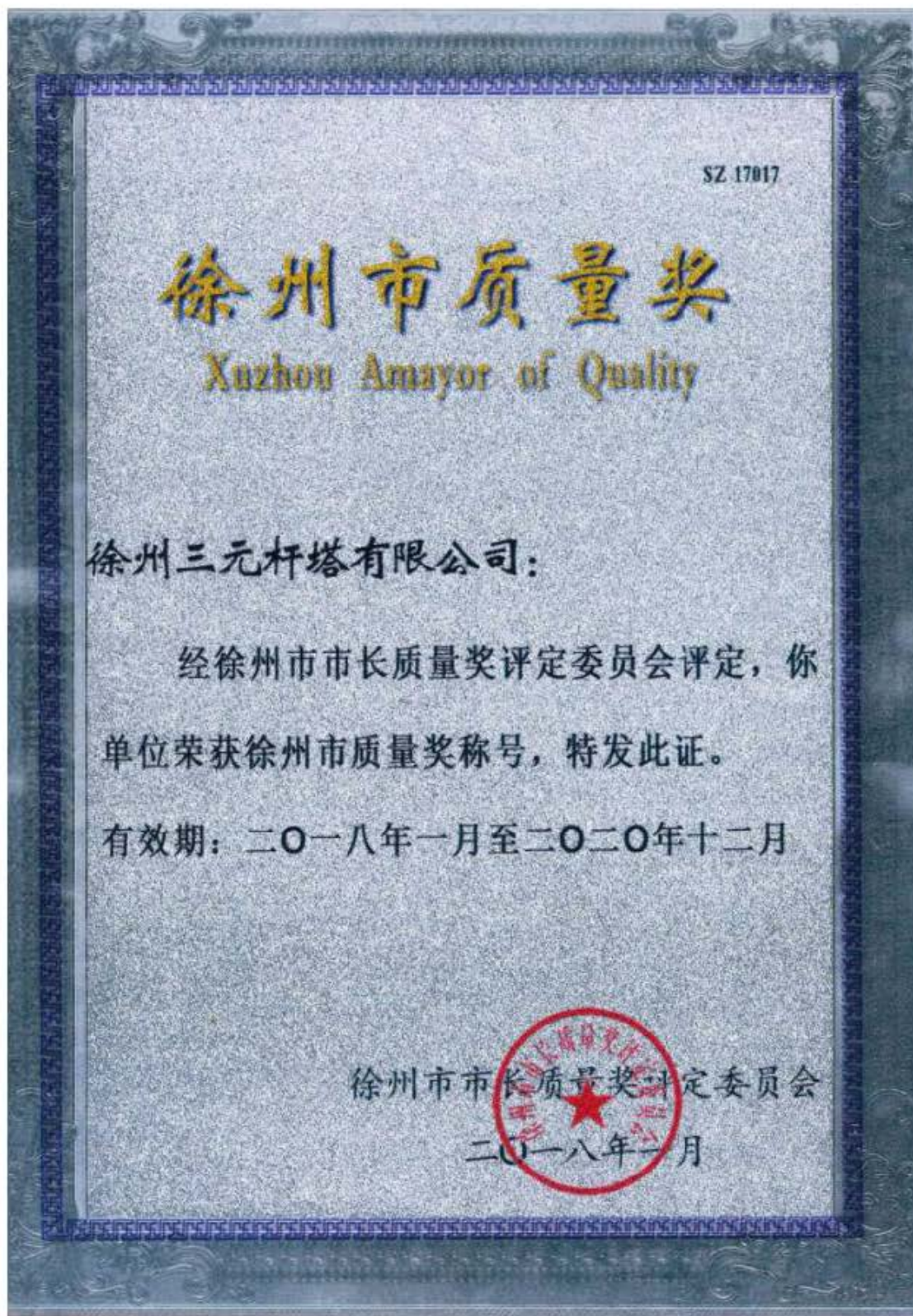
造都充分考虑环境影响。

公司高度重视员工关怀，建立了包括健康体检、困难帮扶、子女教育资助等在内的全方位关爱体系。每年组织团队建设活动，增强团队凝聚力。同时，公司积极履行社会责任，近年来累计投入数百万元用于教育资助、扶贫济困等公益事业。

4. 企业荣誉









二、环境管理

1. 环境管理体系

公司建立了科学完整的环境管理体系，该体系以 ISO14001 标准为基础，结合企业实际特点进行优化完善。体系框架包括环境方针、规划、实施运行、检查纠正和管理评审等基本要素，形成持续改进的闭环管理。

在组织架构方面，公司设立环境管理委员会，由总经理直接领导，各职能部门负责人参与，定期研究决策重大环境事项。下设环境管理办公室，配备专职环境管理人员，负责日常环境管理工作。各生产车间设立兼职环保员，形成三级环境管理网络。公司每年投入专项资金用于环境管理体系建设，包括人员培训、监测设备购置、管理体系认证等。通过持续改进，公司环境绩效不断提升。

在制度建设方面，公司制定《环境保护管理制度》等 20 余项环境管理文件，涵盖废水、废气、噪声、固废等各方面管理要求。建立环境因素识别与评价程序，每年组织全面识别，对重要环境因素制定控制措施。

本年度公司深入研究生产运营环境，记录相关数据、辨识风险与改进，结合法律法规及行业实践制定体系构建依据，按照 GB/T 24001 - 2016 / ISO 14001: 2015 标准的要求，编写对应的环境管理体系文件，并通过培训强化员工环保意识和岗位责任。同时公司设立内审机制，定期核查体系运行，及时纠正问题，持续优化环境管理效能，定期评估体系效果，适应内外部变化调整策略。2024 年 11 月 27 日，经过

审核，公司保持了环境管理体系认证证书的有效性。

2. 资源使用

公司建立了完善的资源管理体系，通过技术创新和管理优化，不断提高资源利用效率。在原材料使用方面，公司推行精细化投料管理，建立原材料消耗定额标准，实施节约奖励机制。通过改进工艺，产品材料利用率提高\。

在能源管理方面，公司实施能源审计，识别节能潜力，制定节能规划。投资实施电机系统节能改造。建设能源管理中心，实时监控用能情况，及时发现和整改能源浪费问题。

在水资源管理方面，公司建设了完善的水循环系统，采用节水型设备，安装智能水表，实施分级计量管理。通过水平衡测试，优化用水流程。

在废弃物管理方面，公司建立分类收集体系，对金属边角料、包装材料等可回收物进行资源化利用。与专业公司合作，对危险废物进行规范处置，确保环境安全。

3. 碳排放

公司将碳管理纳入企业发展战略的核心组成部分，积极应对全球气候变化所带来的严峻挑战。首先，公司启动了全面的碳盘查工作，聘请具有丰富经验的专业机构协助进行碳排放量的精确核算，系统识别出企业内部的主要排放源。基于详尽的盘查结果，公司制定了切实

可行的碳达峰行动方案，明确设定了具体的减排目标和实现路径。

在生产过程的减排措施方面，公司不断优化和改进生产工艺，显著降低单位产品的能耗水平。同时，实施热力系统的优化改造工程，大幅提升能源利用效率，减少能源浪费。此外，公司积极推广使用低碳环保的原料，从源头上减少生产过程中的碳排放量。与此同时，公司积极参与碳排放权交易市场，积极探索和推进碳资产管理工作，力求在碳减排的同时实现经济效益的最大化。

4. 生物多样性

公司高度重视生产经营活动对生态环境的影响，将生物多样性保护纳入企业环境管理体系。在新项目开发前，严格执行环境影响评价制度，评估项目对当地生态系统的影响，采取有效措施减少负面影响。

在厂区生态建设方面，公司投入专项资金进行绿化美化，种植本地树种，建设生态水池，为野生动物提供栖息地。厂区绿化覆盖率提升，形成良好的厂区生态环境。

公司积极参与区域生态保护，资助当地自然保护区建设，支持生物多样性研究项目。与环保组织合作，开展生态保护宣传教育，提高员工和社区居民的生态保护意识。

5. 节能环保技术

公司持续加大节能环保技术研发投入，近三年累计投入研发资金。在废气治理方面，引进先进的布袋除尘设备，除尘效率达到 99%以上。

建设污水处理站，采用膜生物反应器技术，实现废水回用。

在节能技术应用方面，推广使用高效电机、节能灯具等设备，实施空压机余热回收项目。建设能源管理平台，实现用能实时监控和智能调控。

在清洁生产方面，开展清洁生产审核，实施无/低费方案，取得显著环境效益和经济效益。公司被认定为"清洁生产先进企业"。

6. 绿色制造

公司全面推进绿色制造体系建设，将绿色理念贯穿产品全生命周期。在产品的设计阶段，采用生态设计方法，考虑材料环保性、可回收性等因素。研发的节能型杆塔产品，减少材料消耗。

在生产过程中，推行绿色工艺，减少废弃物产生。实施绿色供应链管理，要求供应商符合环保标准。建设绿色物流体系，优化运输路线，使用新能源运输车辆。

公司还建立了产品回收利用体系，与用户合作开展旧杆塔回收工作。研发的易拆解设计，使产品退役后回收利用率达到 90%以上。这些举措推动了行业循环经济发展。

三、社会信息

1. 员工权益与培训发展

公司始终将员工视为最宝贵的财富，建立了完善的员工权益保障体系。我们严格遵守国家劳动法律法规，确保所有员工都享有平等的就业机会和职业发展权利。公司制定了具有行业竞争力的薪酬福利体系，不仅提供基本的社会保险和住房公积金，还设立了企业年金、补充医疗保险等多元化福利项目。为保障员工权益，公司建立了职工代表大会制度，定期召开民主管理会议，让员工参与企业重大决策。

在员工培训发展方面，公司构建了系统化的培训体系。新员工入职时接受为期一周的岗前培训，内容包括企业文化、安全生产、职业操守等。在职员工每年至少接受 40 小时的专业技能培训，公司还推出“三元英才”培养计划，选拔优秀员工赴高校深造。为促进员工职业发展，公司建立了管理、技术、技能三通道晋升机制，确保每位员工都能找到适合自己的发展路径。此外，公司定期组织技能比武大赛，营造“比学赶超”的良好氛围。

2. 职业健康与安全

公司始终将员工健康安全放在首位，建立了完善的职业健康安全管理体系。我们严格执行《安全生产法》等法律法规，制定了安全管理制度和操作规程。每年投入专项资金用于改善工作环境，为员工配备符合国家标准的劳动防护用品。公司设有安全生产委员会，每月组织安全检查，及时发现并消除安全隐患。

在健康管理方面，公司每年组织全体员工进行职业健康体检，建立个人健康档案。针对特殊作业岗位，实施岗前、在岗和离岗时的专项健康检查。公司还配备了专业的医务室，提供日常医疗服务和健康咨询。为提升员工安全意识，我们定期开展安全知识培训和应急演练，近三年来累计开展各类安全培训和应急演练，员工安全意识显著提升。

依据《安全生产管理办法》和详尽的《突发事件应急预案》，公司常态化开展形式多样的安全知识培训、技能考核和实战应急演练，显著提升全体员工的安全防范意识和面对突发事件的应急处置能力。无论是固定办公区域还是动态变化的项目现场，公司均投入资源确保其环境与设施符合甚至优于国家职业健康安全标准，竭力为员工创造安全、舒适、健康的工作条件。公司依据 ISO 45001:2018 标准建立职业健康安全管理体系，并在 2024 年 11 月 27 日，公司顺利通过职业健康安全管理体系认证监督审核，保持了证书的有效性。

3. 产品质量与安全

公司秉持“质量第一”的理念，建立了从原材料采购到产品出厂的全过程质量管控体系。我们严格执行 ISO9001 质量管理体系标准，制定了严于国家标准的企业内控标准。在产品的设计阶段，采用先进的仿真分析技术，确保产品结构安全可靠。生产过程中，实行首件检验、过程检验和出厂检验三级质量把关制度。

为保障产品质量，公司投入资金建设了企业技术中心和检测中心，配备先进的检测设备。每批产品都经过严格的力学性能测试、耐久性

试验等检测程序。公司还建立了完善的产品追溯系统，确保任何质量问题都可追溯到具体环节和责任人。

公司已建立符合 GB/T 19001-2016 / ISO9001: 2015 质量管理体系标准的质量管理制度，明确各部门的职责要求，确定公司质量方针、质量目标，并编制相应质量手册以及程序文件；根据公司设备选择合格的供应商并建立相关制度规范，其中包括：《外部提供的过程、产品和服务控制程序》、《采购管理办法》和《合格供方评价办法》；服务过程严格把控，同时由公司主管质量的部门对服务过程进行监督和检查，及时发现和纠正可能存在的问题；公司定期对公司的设备进行检测和评估。2024 年 10 月 22 日，经过审核，公司保持了质量管理体系认证证书的有效性。

4. 客户服务

公司建立了以客户为中心的服务体系，提供全方位、全周期的贴心服务。我们设立了 24 小时客户服务热线，由专业技术人员提供咨询和指导。对于重点项目，实行“一对一”的客户经理负责制，从方案设计到安装调试提供全程跟踪服务。公司还开发了智能客服系统，实现问题在线诊断和远程技术支持。

为提高服务响应速度，公司在重点区域设立了备品备件中心，确保及时供应。每年定期开展客户回访活动，收集用户反馈，持续改进服务质量。为提升客户体验，我们还开发了移动客户端，方便客户随时查询订单进度和技术资料。这些举措使公司连续多年获得“客户服

务优秀企业"称号。

5. 产品与服务创新

公司高度重视技术创新，每年将销售收入的 5%投入研发。我们建立了"产学研用"协同创新机制，与多家高校和科研院所建立战略合作关系。近年来，公司成功开发出具有自主知识产权的超高强度混凝土电杆、耐腐蚀钢管杆等创新产品，其中多项产品获得省部级科技进步奖。

在服务创新方面，公司推出"产品+服务"的商业模式，为客户提供从规划设计到运维管理的全生命周期服务。开发了基于物联网的智能监测系统，可实时监控杆塔运行状态。此外，公司还创新性地推出融资租赁服务，帮助客户解决资金压力。这些创新举措显著提升了公司的市场竞争力。

6. 客户信息安全

公司将客户信息安全放在突出位置，建立了完善的信息安全管理体系。我们严格执行《网络安全法》等法律法规，建立了 ISO27001 信息安全管理体系统认证。所有客户数据都采用加密存储和传输，并实施严格的访问权限控制。公司定期开展信息安全风险评估，及时发现和整改安全隐患。

为保护客户隐私，我们制定了《客户信息管理办法》，明确信息收集、使用和保护的规范流程。所有员工入职时都需接受信息安全培

训，并签订保密协议。公司还建立了信息安全事件应急响应机制，确保在发生安全事件时能够快速有效处置。近年来，公司未发生重大客户信息泄露事件。

7. 知识产权保护

公司建立了完善的知识产权管理体系，将知识产权保护纳入企业发展战略。我们设立了知识产权管理委员会，统筹专利、商标、著作权等知识产权的申请、维护和保护工作。



为加强知识产权保护，公司制定了《知识产权管理办法》，明确创新成果的归属和保护措施。与员工签订保密协议和竞业限制协议，防止技术泄露。同时，公司积极参与行业标准制定，将自主知识产权技术转化为行业标准。我们还建立了知识产权风险预警机制，定期开

展侵权风险评估。

8. 供应链责任

公司致力于构建负责任的供应链体系，将 ESG 要求融入供应链管理全过程。我们制定了《供应商行为准则》，从质量、环境、社会责任等方面对供应商进行综合评估。新供应商必须通过严格的准入审核，现有供应商每年都要接受绩效评估。

为促进供应链协同发展，公司为供应商提供技术和管理支持，帮助其提升可持续发展能力。我们优先选择获得环保认证的供应商，并鼓励其开展节能减排改造。同时，公司定期对供应商进行现场审核，确保其符合公司的社会责任标准。这些措施有效推动了整个产业链的可持续发展。

9. 社区公益

公司始终秉持着积极履行社会责任的理念，不遗余力地大力支持社区的各项发展工作。具体而言，公司在社区基础设施建设方面投入了大量的资源和资金，致力于改善和提升居民的生活环境，使得社区的硬件设施更加完善，居民的生活质量得到了显著提高。此外，公司还高度重视员工的社会责任感培养，积极鼓励员工参与到各种志愿服务活动中去。为此，公司专门成立了多支志愿者服务队，这些服务队定期在社区内开展形式多样的服务活动，如环境清洁、老人关怀、儿童教育等，深受社区居民的欢迎和好评。

在面临重大自然灾害时，公司总是毫不犹豫地第一时间伸出援手，迅速组织人力、物力，提供必要的物资和资金支持，帮助受灾地区尽快恢复正常生活秩序。公司的这种快速反应和无私援助，赢得了社会各界的广泛认可和高度赞誉。

不仅如此，公司还非常注重当地文化事业的发展，积极支持和赞助举办各类文化活动，如文艺演出、书画展览、传统文化传承等，丰富了社区居民的精神文化生活，促进了社区的文化繁荣。通过这些实实在在的举措，公司在社区中树立了良好的企业形象，赢得了社区居民的广泛赞誉和深深信赖。

10. 产业推动

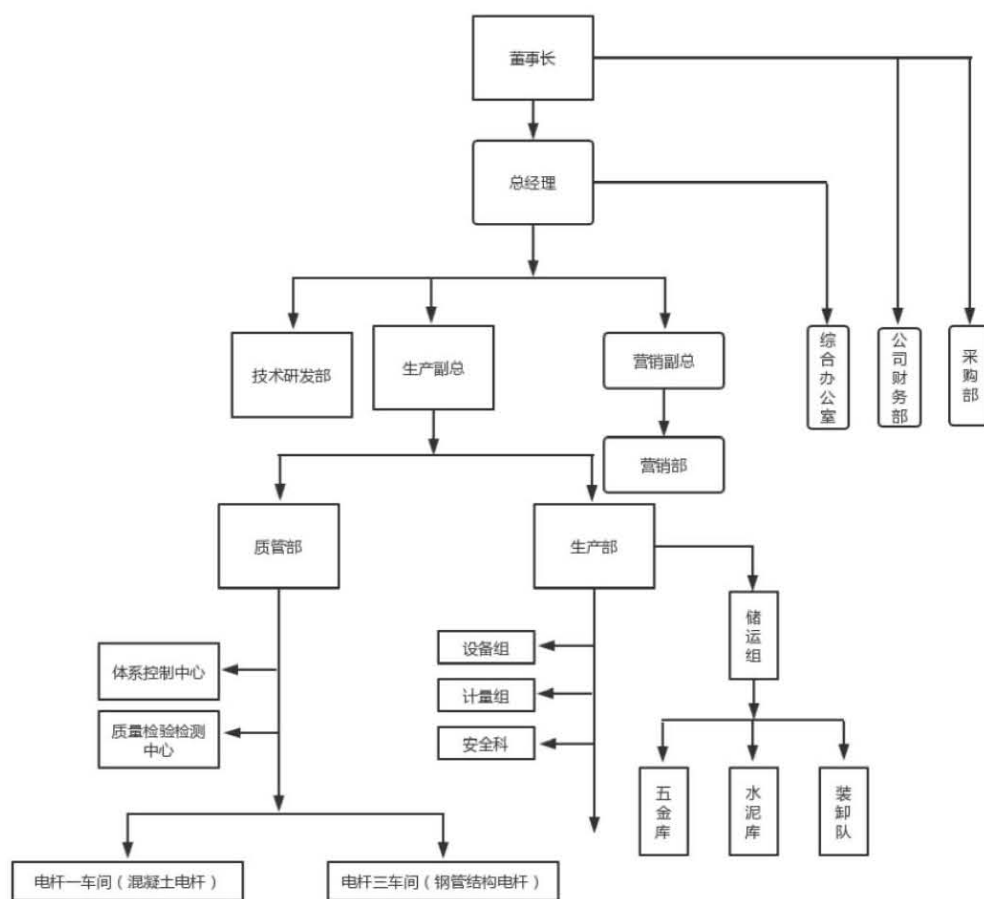
作为行业龙头企业，公司积极推动产业技术进步和可持续发展。公司是中国混凝土与水泥制品协会电杆分会会长单位、是中国钢结构协会特种结构委员会副主任单位，是《环形混凝土电杆》GB4623-2014标准负责起草单位，具有钢管组合结构设计专利，其钢管组合结构杆塔被认定为国家级新产品。水泥电杆节能窑获部级科技进步二等奖。具有钢材力学性能及化学成分分析、混凝土强度、水泥物理性能、焊缝探伤、锌层测厚、螺栓检测、杆塔整体结构力学性能等检试验能力。

为促进行业绿色发展，公司率先研发环保型杆塔产品，并在行业内推广绿色制造技术。我们定期举办技术交流会，分享先进经验和做法。同时，公司积极支持行业人才培养，与职业院校合作开展订单式培养，为行业输送专业人才。这些举措有力推动了整个行业健康发展。

四、治理

1. 治理策略与组织架构

公司建立了科学完善的治理策略体系，将可持续发展理念深度融入企业治理全过程。在组织架构设计方面，公司构建了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的现代企业治理结构，各治理主体权责明确、有效制衡、协调运作。董事会下设战略与发展委员会、提名与薪酬委员会、审计与风险委员会等专门委员会，为董事会决策提供专业支持。



公司制定了系统化的治理制度体系，包括《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等基本制度，以及《投资决策管理办法》《财务管理制度》等专项制度。这些制度明确了各治理主体的

职责权限和决策程序，确保公司治理规范运作。同时，公司建立了完善的授权体系，明确各级管理人员的权限和责任，确保决策效率和风险控制的平衡。

在治理机制创新方面，公司引入了独立董事制度，聘请行业专家和专业人士担任独立董事，为公司战略决策提供独立意见。建立了董事、监事和高管人员的绩效评价体系，将 ESG 表现纳入考核指标，推动治理主体更好地履行可持续发展责任。

2. 社会责任管理

公司将社会责任管理纳入公司治理体系，建立了完整的社会责任管理制度和实施机制。首先，公司制定了《社会责任管理办法》，明确社会责任管理的组织架构、职责分工和工作流程。成立了由总经理担任主任的社会责任管理委员会，统筹推进社会责任工作。

公司建立了社会责任融入机制，将社会责任要求融入企业战略、经营决策和日常运营各个环节。在产品研发阶段开展社会责任影响评估，在生产过程中实施责任采购和绿色制造，在销售服务环节注重客户权益保护。同时，公司定期开展社会责任培训，提高全体员工的社会责任意识 and 能力。

公司还建立了社会责任绩效评价体系，设置涵盖经济、环境、社会等维度的评价指标，定期评估社会责任履行情况。通过发布社会责任报告，向社会公开披露社会责任绩效，接受利益相关方监督。近年来，公司社会责任工作获得多项荣誉，被评为“社会责任优秀企业”。

3. ESG 治理

公司高度重视 ESG 治理工作，建立了系统的 ESG 治理架构和管理体系。在董事会层面设立 ESG 专门委员会，由独立董事担任主任委员，负责 ESG 重大事项的审议和决策。经营管理层设立 ESG 工作小组，负责 ESG 工作的具体实施和推进。

公司制定了《ESG 管理办法》，明确 ESG 管理的目标、原则和工作机制。建立了 ESG 风险识别和评估机制，定期开展 ESG 风险排查，制定相应的防控措施。将 ESG 因素纳入投资决策和业务运营全过程，确保业务发展与 ESG 要求相协调。

在 ESG 绩效管理方面，公司设定了量化的 ESG 目标指标，并纳入各部门绩效考核体系。建立了 ESG 数据收集和报告机制，确保 ESG 信息的准确性和完整性。通过开展 ESG 培训和文化建设，提高全员 ESG 意识和能力。公司 ESG 治理水平持续提升，在行业 ESG 评级中位居前列。

4. 利益相关方沟通

公司建立了系统化的利益相关方沟通机制，确保与各利益相关方保持畅通的沟通和互动。首先，公司识别了包括股东、员工、客户、供应商、社区、政府等在内的主要利益相关方，分析其关注点和期望。

公司制定了《利益相关方沟通管理办法》，明确沟通渠道、频率和内容。通过股东大会、投资者热线、公司网站等渠道与股东保持沟

通；通过员工代表大会、满意度调查等方式与员工交流；通过客户满意度调查、售后服务等途径了解客户需求；通过供应商大会、现场审核等方式与供应商沟通；通过社区走访、公益活动等形式与社区互动。

公司还建立了利益相关方诉求处理机制，及时回应和解决利益相关方关切的问题。定期开展利益相关方满意度调查，评估沟通效果，持续改进沟通工作。这些举措增强了公司与利益相关方的互信，为企业发展创造了良好的外部环境。

5. 实质性议题分析

公司建立了科学的实质性议题分析流程，定期识别和评估与公司相关的 ESG 实质性议题。首先，通过研究行业发展趋势、政策法规要求、利益相关方期望等，初步识别可能存在的实质性议题。

然后，通过问卷调查、访谈、座谈会等方式，收集内外部利益相关方对各类议题重要性的评价。在此基础上，采用矩阵分析方法，从"对利益相关方的重要性"和"对企业发展的的重要性"两个维度，对议题进行优先排序。

公司重点关注包括气候变化应对、能源管理、安全生产、产品质量、员工权益保护、商业道德等高度实质性议题，制定相应的管理策略和措施。同时，定期回顾和更新实质性议题分析结果，确保议题管理的时效性和有效性。这一分析过程为公司 ESG 工作提供了明确的方向和重点。

6. 投资者关系

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于构建透明、互信的投资者关系。建立了由董事会秘书负责的投资者关系管理团队，制定了《投资者关系管理制度》，规范投资者关系管理工作。

公司通过多种渠道与投资者保持沟通，包括定期举行业绩说明会、接待投资者调研、接听投资者热线、回复投资者邮件等。及时、准确、完整地披露公司信息，保障投资者的知情权。在信息披露过程中，注重披露 ESG 相关信息，帮助投资者全面了解公司价值。

公司还建立了投资者关系管理评估机制，定期收集投资者反馈，评估投资者关系管理工作效果。通过投资者关系管理，公司增强了市场信任度，提升了公司价值，为股东创造了良好回报。公司连续多年获得“投资者关系管理优秀企业”称号。

7. 风险与内控

公司建立了全面的风险管理和内部控制体系，为可持续发展提供保障。在风险管理方面，公司制定了《全面风险管理办法》，建立了风险识别、评估、应对和监控的全过程管理机制。重点关注战略风险、财务风险、运营风险、法律风险等重大风险，制定相应的应对措施。

在内部控制方面，公司按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引，建立了完善的内部控制体系。制定了内部控制管理制度，明确了内部控制职责和 workflows。定期开展内部控制自我评价和审计，及时发现和整改内部控制缺陷。

公司还建立了风险预警机制，设置风险预警指标，及时发现和应对潜在风险。加强信息系统建设，提高风险管理的智能化水平。通过这些措施，公司风险管控能力持续提升，为稳健经营提供了有力保障。

8. 商业道德与反腐败

公司始终坚持诚信经营，将商业道德和反腐败要求融入企业文化和经营管理。制定了《商业行为准则》，明确员工行为规范，要求员工遵守法律法规和商业道德。建立了举报制度，鼓励员工和利益相关方举报违规行为。

在反腐败方面，公司制定了《反腐败管理办法》，明确反腐败要求和措施。开展廉洁从业教育，提高员工廉洁意识。建立利益冲突申报机制，防范利益冲突风险。加强对采购、销售等重点环节的监督，防止商业贿赂行为。

公司还建立了反腐败监测和调查机制，定期开展反腐败风险评估，及时发现和处理违规行为。与业务伙伴签订廉洁协议，共同营造廉洁的商业环境。这些举措使公司保持了良好的商业声誉，获得了利益相关方的信任。

附件 1：利益相关方沟通

利益相关方沟通	
利益相关方	沟通方式
客户	客服热线
	电话沟通
	客户拜访
	调研/访谈
员工	日常沟通
	会议
	培训活动
	申诉机制
	业务单元的 ESG 相关团队沟通机制
政府和监管机构	日常政务沟通
	专题研讨会
股东和投资者	电话、会议及公司拜访
	企业年报、季报与公告
	与 ESG 相关议题的日常汇报与沟通
供货商和合作伙伴	日常供货商培训、ESG 沟通
	电话、会议及公司拜访
	调研/访谈
社区	公益项目
	志愿者活动
	扶贫对接
	捐赠
	日常媒体宣传、媒体沟通

附件 2：营业执照



国家企业信用信息公示系统网址：<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制

附件 3：体系证书





